

# XXLOFOTEN

Aktiviteter og opplevelser i verdens vakreste øyrike



# LOFOTEN

- nærmere enn man tror

Det å komme seg til Lofoten er raskere enn du tror.

## OSLO - SVOLVÆR:

1 time og 50 minutter (Widerøe)

## OSLO - EVENES:

1 time og 30 minutter

## OSLO - BODØ - SVOLVÆR:

1 time og 50 minutter



# LOFOTEN

- FRA SESONG TIL  
HELÅRSTURISME

# XXLOFOTEN

Totalleverandør på reiseliv

«Kvalitetsopplevelser hele året

Vi har spesialisert oss på planlegging, organisering og gjennomføring av kvalitetsopplevelser."

## Meritter

«Førjulseventyret»

2012: Årets Reiselivsbedrift i Norge

2013: Årets Bedrift i Vågan Kommune

2015: Etablert Lofoten som arena for multisportsarrangement

MIND MOVING MOMENTS



# TEAM

Sammensatt team med høy kompetanse



**Geir**  
Martin

Partner

Aktivitetsleder



**Trygve**  
Steen

Partner

Daglig leder



**Kristian**  
Getz

Partner

Konseptansvarlig



**Jørn**  
Sund-Henriksen

Partner  
Oslo-kontor



**Mariell**  
Hagen

Salgs- og  
markedssjef



**Kenneth**  
Greger-  
Pettersen

Partner  
Systemsjef  
og  
administrato  
r



**Lasse**  
Pedersen

Økonomisjef

SOURCED  
BY HUFFPOSTVegan Food Replacements You  
Had No Idea Existed

AdChoices

TRAVEL

## Lofoten Just Might Be The World's Most Beautiful Archipelago

By Carly Ledbetter

04/19/2014 07:00 am ET | Updated May 19, 2017

It's an undisputed fact that we think [Norway](#) is the [greatest place on Earth](#). But there's one part of Norway that's especially perfect — [Lofoten](#), one of the world's most beautiful archipelagos.

Once voted the [third best-rated island in the world](#) by National Geographic, Lofoten is a supremely picturesque fishing town [found](#) in Northern Norway. Made up of [seven main islands](#), tourists can do everything from [surfing to skiing](#) in small, scattered fishing towns.



# Lofoten med kraftig vekst i turistbesøket



Nordlys: Flere aktivitetsleverandører i Lofoten utvikler nye nordlysopplevelser som er med på å befeste hele Lofoten som helårs reisemål. Foto: Alex Conu, Destination Lofoten

 Av Gullik Maas Pedersen

17. januar 2017, kl. 18:00 

Ingen annen region i landet har så stor andel utlendinger på besøk som Lofoten. Hver andre overnatting gjøres av en utlending.

DEL – Da jeg begynte i jobben som markedsansvarlig i Destination Lofoten for 5 år siden, utgjorde markedsandelen av utenlandske overnattinger i Lofoten 30 prosent, mens nordmenn sto for 70 prosent. Nå nærmer vi oss 50 – 50, sier Kristian Nashoug.

770



Veien frem


LOFOTPOSTEN

21 juni 2002

Generalforsamling Destination Lofoten

# Valgkamp i reiselivet

Av Magnar Johansen

21. juni 2002, kl. 19:15 

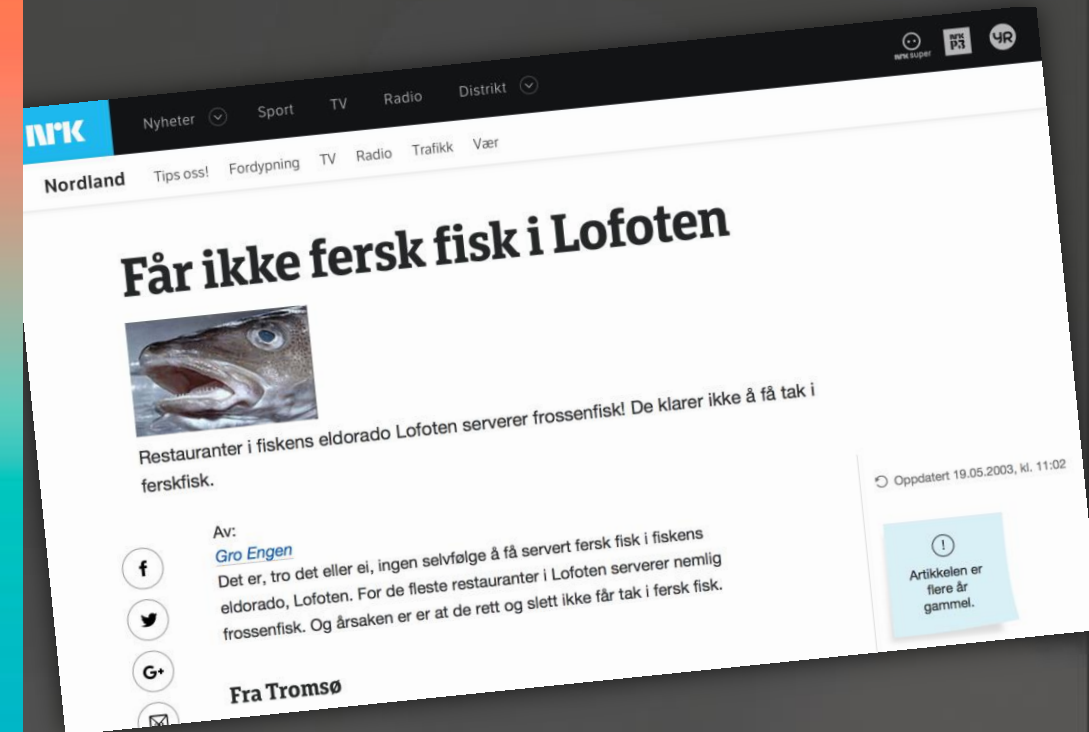
Artikkelen er over 15 år gammel

Valgene til styret i Destination Lofoten fortonet seg som en velkjent regional kamp mellom øst og vest.



# LOFOTEN 2003

- 2 helårs åpne hoteller  
*Royal i Svolvær og Best western på Leknes*
- Aktivitetstilbud rettet mot grupper
- Sommerturisme
- Destinasjonsselskapet med svak forankring i regionen
- Reiselivet preget av gründerkultur, tuftet på arvet eiendom



# REISELIVSNÆRINGEN 2004

Lav lønnsomhet

Store sesongsvingninger

Liten påvirkningsgrad på markedet

Lofoten, del av den store Nord-Norge ferien



# DEN STORE BESLUTNINGEN

# DEN STORE BESLUTNINGEN

Ta et koordinert grep om utviklingen!

# DEN STORE BESLUTNINGEN

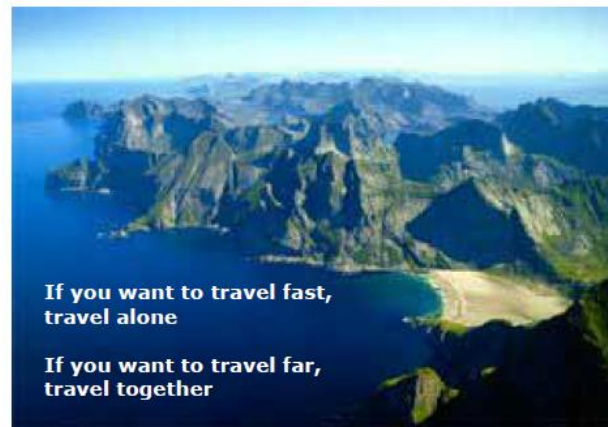
Ta et koordinert grep om utviklingen!

Få med meningsbærerene!

# MASTERPLANPROSESSEN

## Lofoten som reisemål mot 2015

en Masterplan for arbeidet med bedre reisemålsutvikling i Lofoten



**If you want to travel fast,  
travel alone**

**If you want to travel far,  
travel together**

DEL 1

# Gjesteundersøkelsen

# LOFOTEN 2004

Det mest vanlige er å se på utsikten, nyte stillheten og spasere omkring i et fiskevær.

Mange har også benyttet rasteplassene og gått på turer.

Det er mindre vanlig å spille golf, leie småbåt, sykle og kjøpe organiserte turer og aktiviteter.»



## BASETURISME

	Prosent andel av baseturistene som har deltatt i aktiviteten daglig
Sett på utsikten	97
Nytt stillhet, ro	89
Spasert omkring i et fiskevær	76
Gått turer i naturen over 20 min	58
Gått turer i naturen under 20 min	55
Besøkt museer/attraksjoner	44
Fugletitting	43
Rastet utenom rasteplass, et stykke fra veien	43
Sittet på utecafe	42
Benyttet rasteplasser ved vegen	39
Fisket	25
Syklet	15
Leid småbåt	11
Kjøpt organisert tur/aktivitet	8
Spilt golf	1

## RUNDREISETURISME

	Rundtur
Sett på utsikten	96
Nytt stillhet og ro	87
Spasert omkring i fiskevær	78
Benyttet rasteplasser ved vegen	70
Gått tur i naturen under 20 min	62
Gått tur i naturen over 20 min	58
Rastet på rasteplass et stykke utenfor veien	57
Fugletitting	50
Besøkt museer/attraksjoner	50
Sittet på utecafe	39
Fisket	34
Kjøpt organisert tur/aktivitet	19
Syklet	10
Leid småbåt	9
Spilt golf	1

# BEHOV FOR ENDRING?

NEI?

FORTSETT SOM FØR

JA?

AKSEPTER

ENDRING - TA VALG

Skadefryd, er den beste fryd

# I PROSJEKTFASEN

VÆRE TYDELIG

AKSEPTERE FEIL – TA LÆRDOM

GÅ VIDERE

## INNSATSOMRÅDER

Fiskeriene, matprodusenter og kulturaktører som viktige allianser i utviklingen

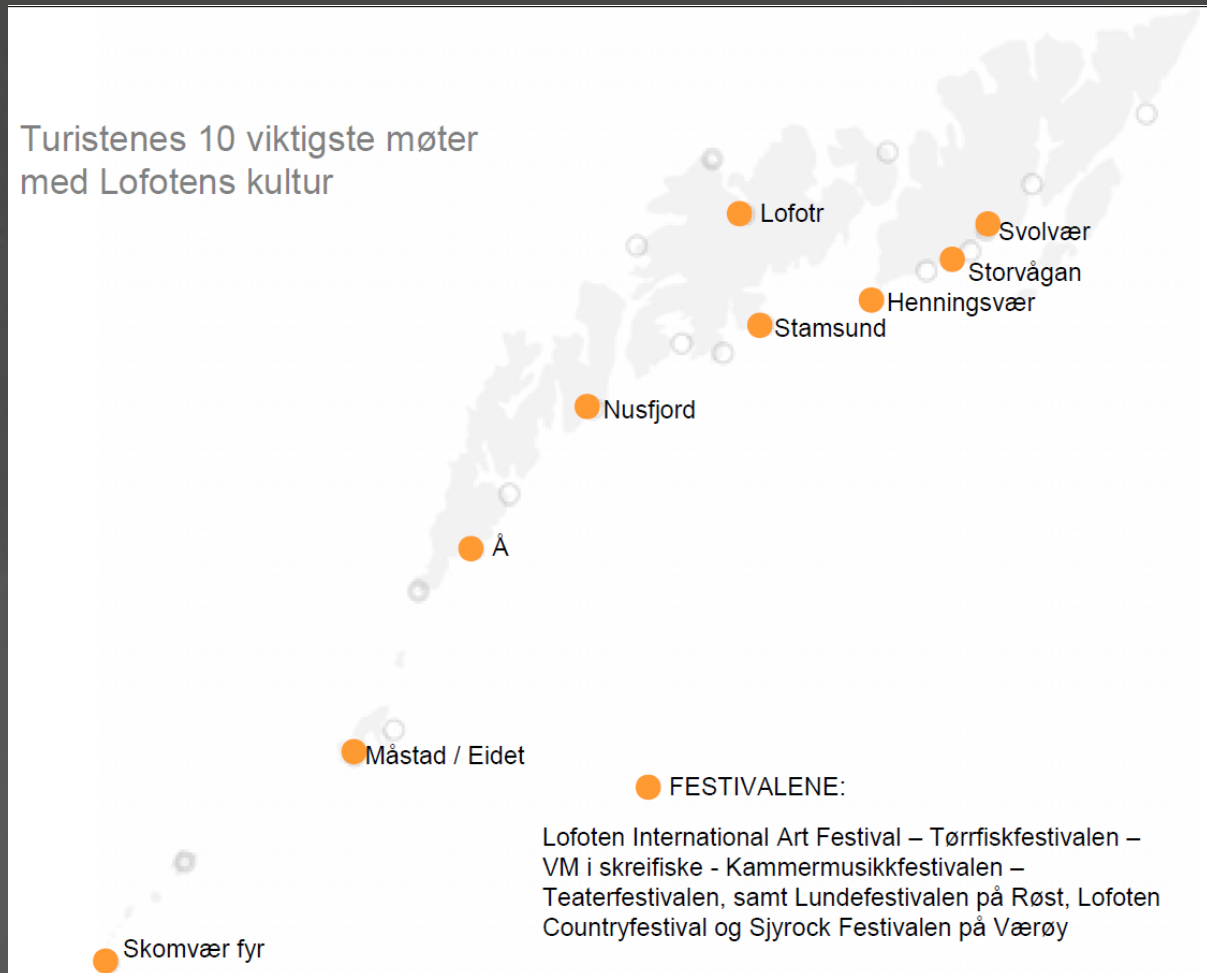
Sterk organisering av Lofoten som reisemål

Ivareta bærekraftig utvikling og en sterk stedsidentitet

Lofoten som trafikkbygger i landsdelen



# REASON TO GO – KULTUR



# REASON TO GO – NATUR



# BEDRIFTSNETTVERKET LOFOTEN WINTER 2006 – 2017



Bli kjent.



Samarbeid



Produktutvikling



Kompetanseutvikling



Innovasjon



# ROLLEAVKLARING



# DET DRISTIGE VALGET

Finansiering i oppstartsfasen, salgsansvar, etc. må bli et eget tiltak i videreføringen av det allerede etablerte aktørsamarbeidet som kalles Lofoten Vinter. Jfr. også punkt 5.1. om viktige møtesteder.

Det må i forlengelsen av dette satses på å utvikle Svolve som den første "basen" for vinterturisme i tråd med innspillene fra Vinterprosjektet, etter hvert også de andre stedene som har overnattingskapasitet nok til å skape et miljø rundt lavsesongsatsningen

# SUKSESSEFAKTORER

En felles strategi for regionen.

Samspillet mellom bedriftsnettverk og desinasjonsselskap -

Valget av Svolvær som nav i utviklingen - bred tilslutning.

Lofast + privat kapital - skapte nye muligheter



# LOFOTEN 2004

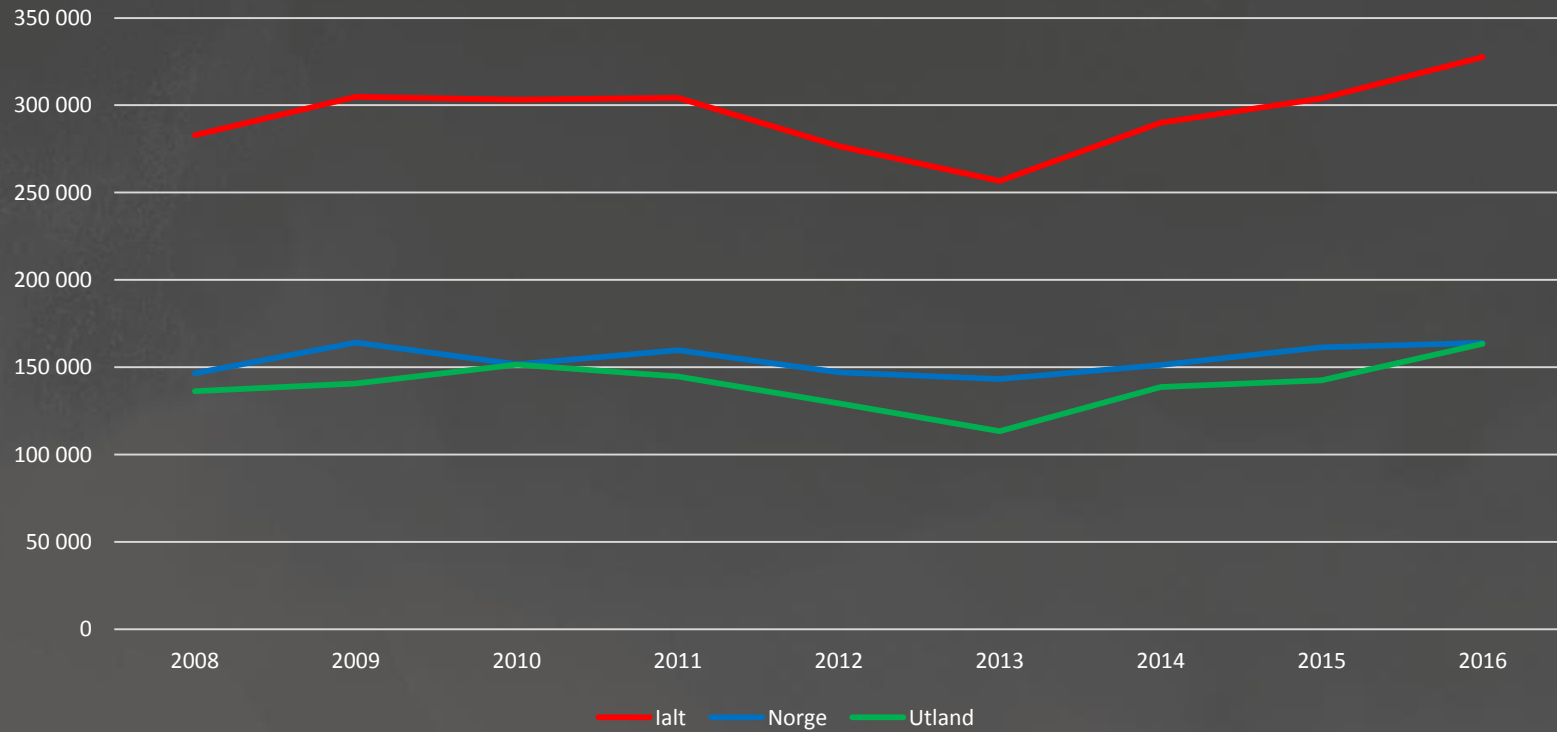
«Det mest vanlige er å se på utsikten, nyte stillheten og spasere omkring i et fiskevær. Mange har også benyttet rasteplassene og gått på turer. Det er mindre vanlig å spille golf, leie småbåt, sykle og kjøpe organiserte turer og aktiviteter.»



“Det er ikke registrert trailertrafikk for sambandet ut til Henningsvær”

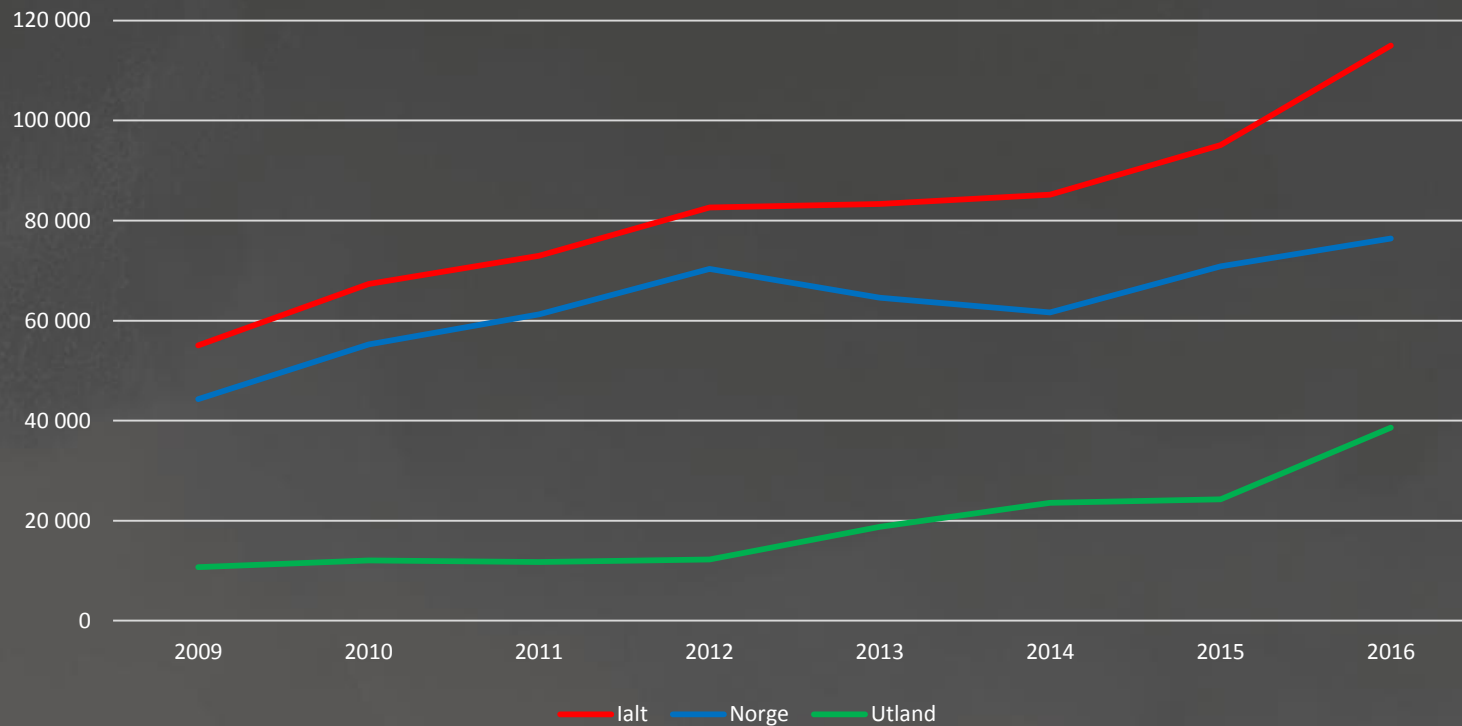
# MODERAT UTVIKLING

Sommer mai -september



# STYRKET VINTERSESONG!

Diagramtittel



September 2015  
107 enheter

Desember 2015  
enheter 143

Februar 2016  
enheter 177

April 2016  
enheter 217

August 2017  
enheter 317

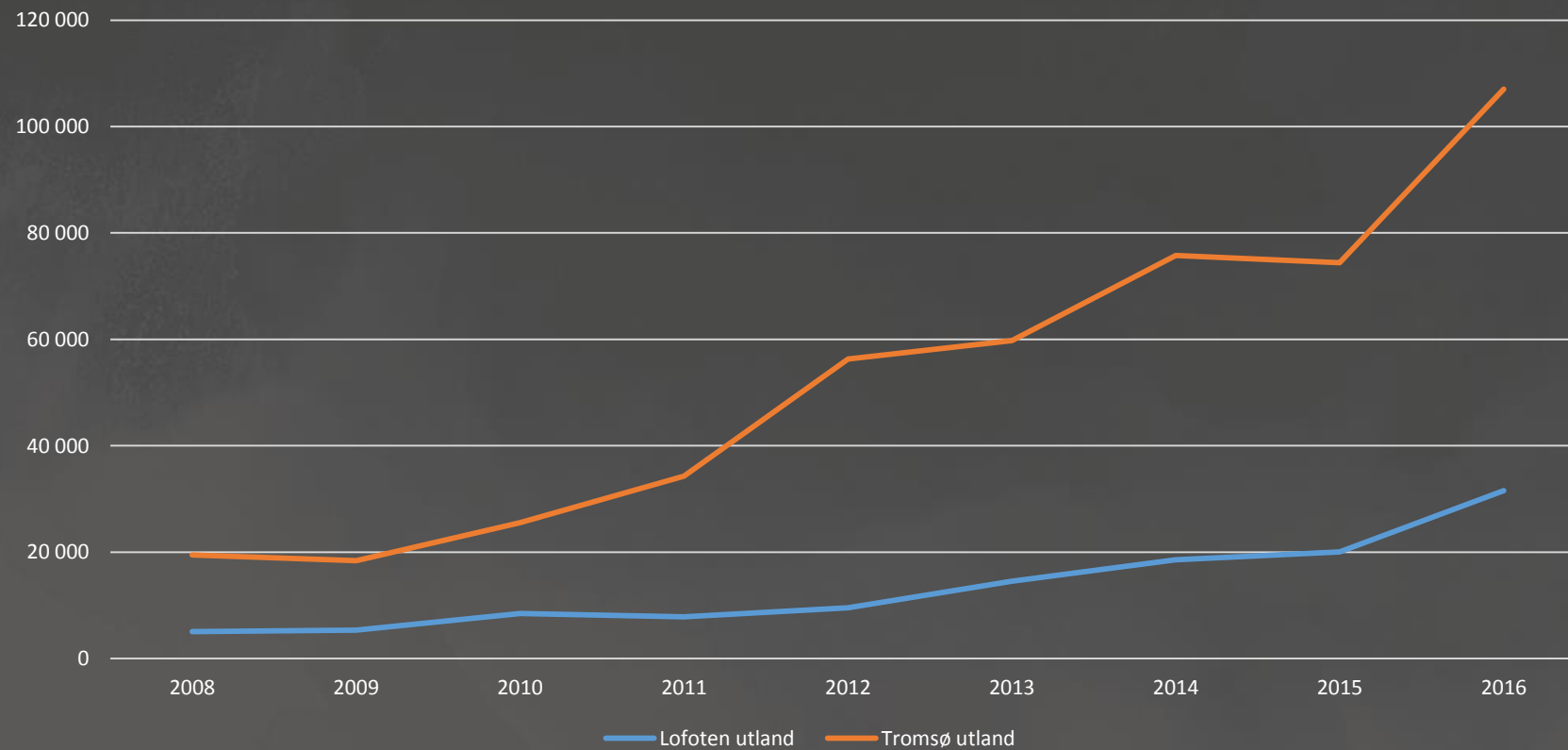




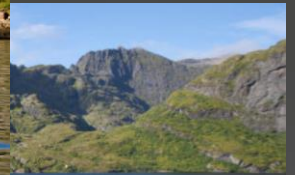


# MODERAT SUKSESS...

Utenlandske gjestedøgn jan - april  
Samlet marked



# FRA OBSERVASJON TIL AKTIVITETSTURISME



# NYE KUNDESEGMENTER

## Nye forretningsmodeller



# DIGITAL DISTRIBUTION – LØNNSOMHET

8 – 10 % PROVISJON



15 - 25 % PROVISJON



# ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

Forsk «for» reiselivet

## XERP

Enterprise Resource Planning (ERP) er programvaren som støtter opp om flere av en bedrifts virksomhetsområder, som salg, markedsføring, produksjon, web, administrasjon og økonomi. Målet med ERP er å håndtere virksomhetens informasjon, og tilfredsstillende behov for styring og administrasjon.

ERP er en beskrivelse av kvaliteten på integrasjonen mellom virksomhetens systemer.

ERP-systemer kjennetegnes ofte av at de inneholder løpende oppdaterte data, felles database og enhetlig brukergrensesnitt på tvers av

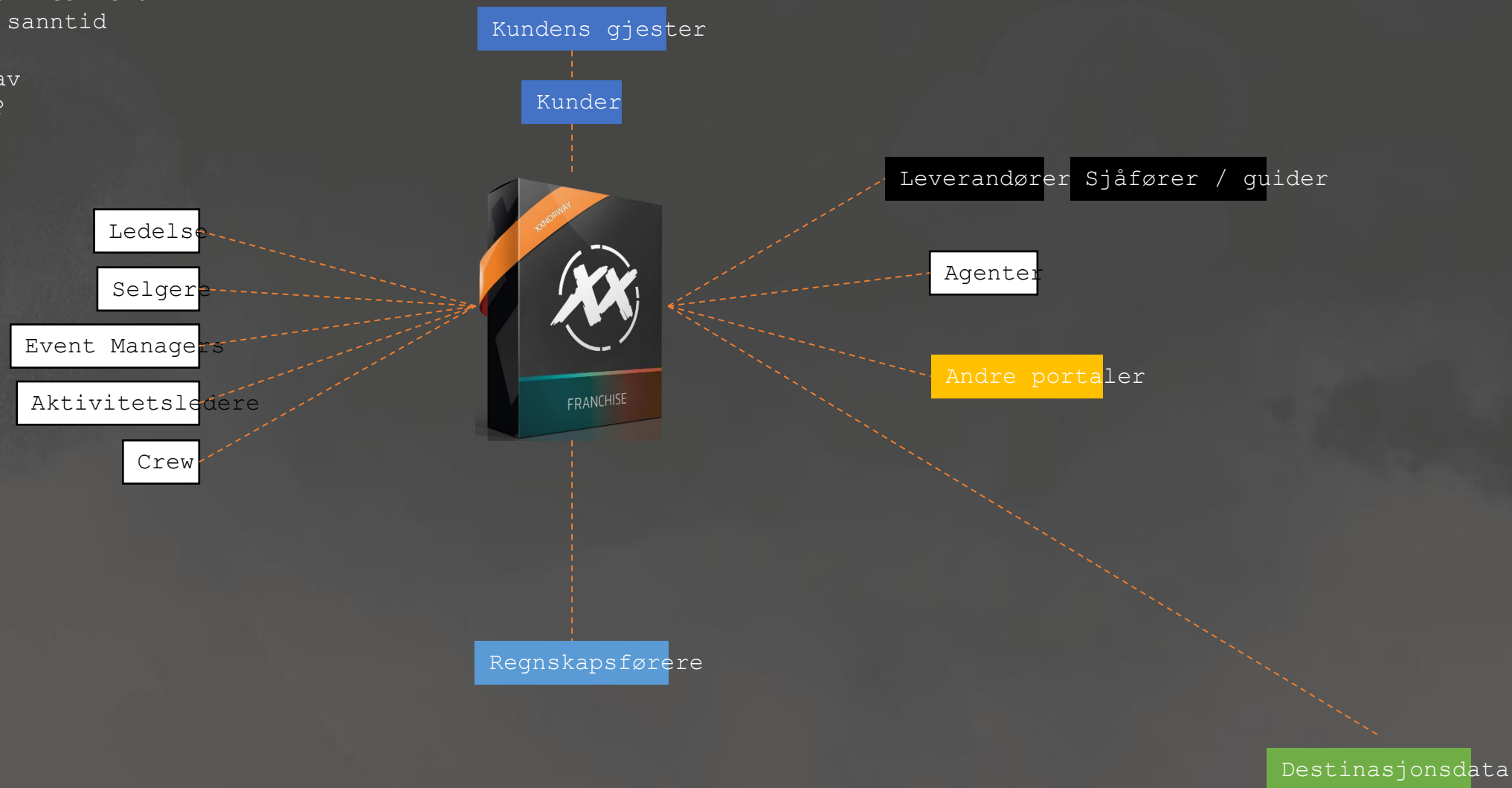


# KUBEN

«Data i sanntid»

## Direct Booking

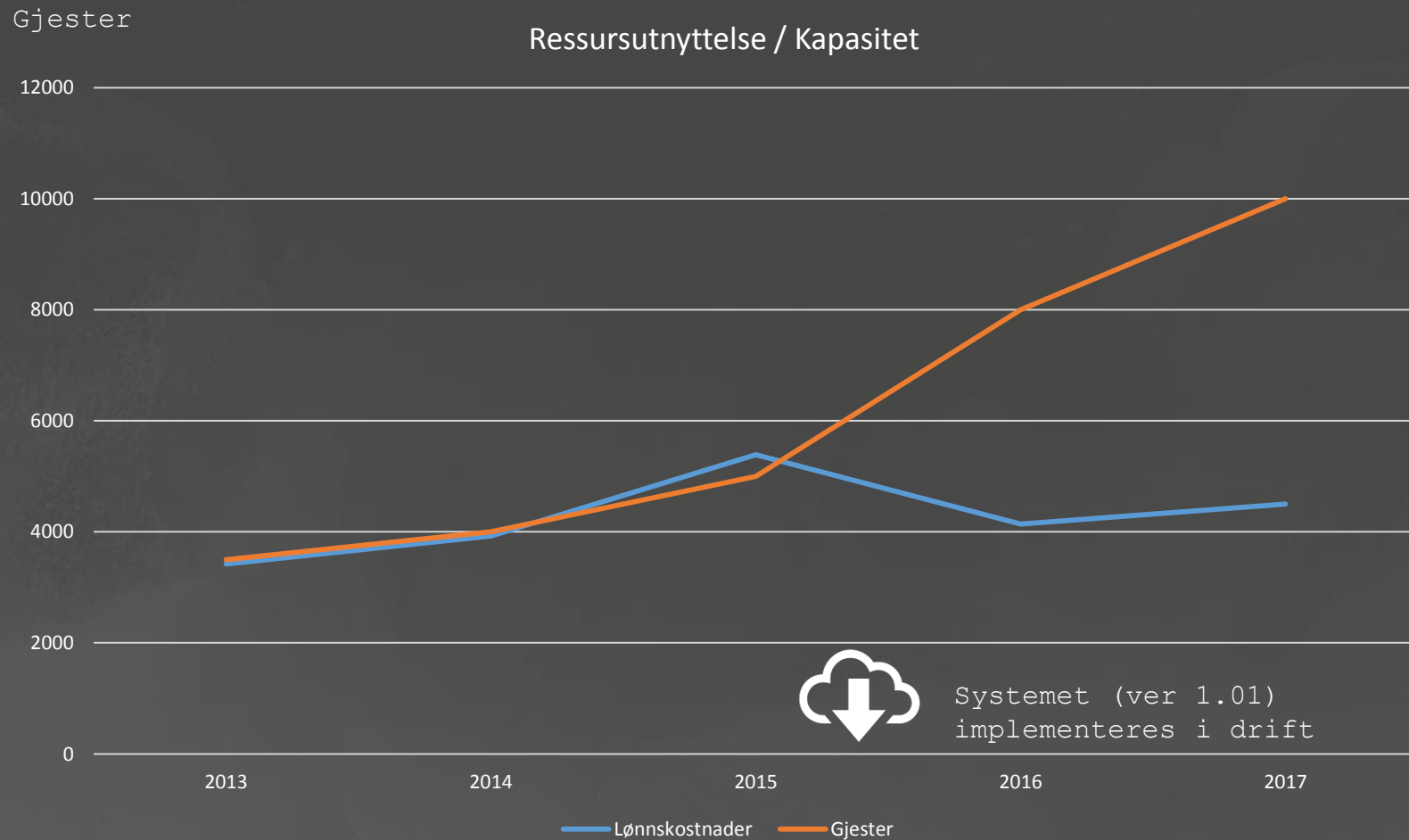
Kapasitetsoversikt i sanntid  
Pågangsoversikt i sanntid  
Svar NOW();  
«Direct Booking» av gruppearrangement?







# EFFEKTIVISERING ETTER DIGITALISERING



- Produksjonen går opp uten at produksjonskostnaden følger

MIND MOVING MOMENTS

# OPPLEVELSER OG AKTIVITETER



## RIB SAFARI

- MAGISKE TROLLFJORDEN
- SE HAVØRN PÅ TETT HOLD
- TRYGT OG MORO!

Er det sant at Trollfjorden ble skapt av en øks? Mytene er mange, men turen gjennom Raftsundet med RIB byr på spektakulære naturinntrykk.

Et høydepunkt på turen er når Havørna nærmer seg. Dette er verdens største ørn, med vingspenn opptil 265 cm!



## FISKETUR

- OPPLEV LOFOTHAVET
- FANG DIN EGEN FISK
- NYTRUKKET KAFFE PÅ DEKK

Når man besøker Lofoten må man komme seg ut på Lofothavet.

Vi byr på mannskap som kan sitt fag, ei ekte fiskeskøyte med fiskeutstyr og et minne for livet.

Men fisken, den må du fange selv.



## FJELLTUR

- PASSE HØYT, PASSE TUNGT
- VERDENS VAKRESTE UTSIKT?
- TUREN STARTER PÅ TRAPPA

I Lofoten er fjellene mange. Felles for de alle er den endeløse og vakre utsikten som venter på toppen.

Vi finner en passe høy topp som passer hele gruppen. Det handler ikke om å komme først, men om å nyte turen.



## KAJAKK

- EN OPPLEVELSE FOR LIVET
- TILPASSET NYBEGYNNERE

Lofotens natur har unike og spektakulære kontraster, og kajakk er en fantastisk måte å oppleve det på. Når du kommer ut i havkajakk sitter du praktisk talt på havet og kan komme deg dit du vil med egen håndkraft. Med oss kan du padle hele året!

Vi benytter oss av stødige og trygge dobbeltkajaker, og alt nødvendig utstyr er inkludert.



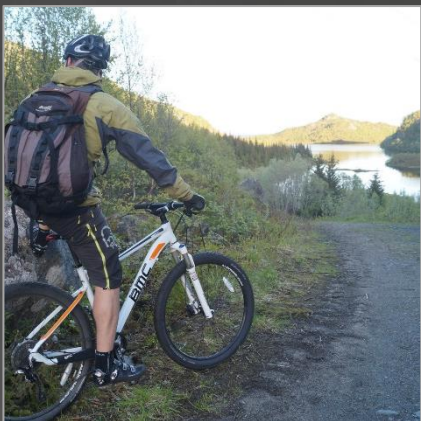
## BÅTSAFARI

- ROLIG OG KOMFORTABELT
- EN TUR MED HISTORISK SUS
- MIDDAGSCRUISE?

En tur med Gamle Lofotferga er en opplevelse i seg selv. Og når ruten går til Trollfjorden, Skrova eller Henningsvær blir turen fantastisk!

På «Gamla» kan man samle store grupper, og få ønsket servering underveis. Få plasser smaker vel fiskesuppen bedre enn innerst i Trollfjorden.

# OPPLEVELSER OG AKTIVITETER



## HIKE & BIKE

I stødige og sikre båter utforsker vi Lofothavet og jakter den mektige Havørnen



## LOFOTEN CHALLENGE

På autentiske fartøyer drar vi ut på en vakker og opplevelsesrik båttur på Lofothavet



## HAV, MAT OG KULTUR

Guidet tur til vakre Henningsvær, et av Lofotens vakreste fiskevær



## OPPLEV HENNINGSVÆR

vandring til et yndet utsiktspunkt hvor vi nyter skumringstimen i Lofoten



## AFTER SEA

Morsom kunnskapsopplevelse hvor vi deler lag og konkurrerer i spennende mat og øl-opplevelser

# PRIKKEN OVER **i**-ÈN

Noen ganger vil man gjøre litt mer ut av det. Her følger det små tips og ideer som kan gjøre din opplevelse ekstra minneverdig. Dette er løsninger som er prøvd, veid og stemplet med «funker fantastisk» av våre guider og personell.



## KONKURRANSE

Fisketur er morsomt det, men når man gjør konkurranse av den blir det straks mer alvorlig. Hvem får størst, minst eller «rarest» fisk. Når premier er satt opp som «gulrot» blir det både spenning og internoppgjør!



## SKROVA

Kombiner din båt- eller Rib-tur med et besøk på Skrova - Lofotens Hawaii. Øya med sin egen millionær-benk, hvor man bygger bolig i en oljetank. Skrovafjellet, bare 281 meter over havet byr også på Lofotens kanskje råeste utsikt!



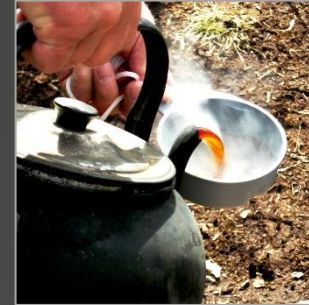
## FISKEPAKKER

Krydre din båttur eller After-Sea med selvlagede fiskepakker. Det du lager selv smaker alltid best. At gjestene får komponere sin helt egne fiskepakke som grilles mens de venter er alltid stor suksess. Kanskje er din egen fangst en av ingrediensene?



## KREATIVITET

La en av postene på din Challenge være av den kreative sorten. Hva med å la dine medarbeidere visualisere bedriftens nye strategi eller visjon? Resultatene er alltid gjenstand for latter og moro!



## MAT & PAUSER

Når man på fjell-, sykkel eller båttur setter av nok tid til en sosial pause med nykøkt kaffe, enkel lunsj eller en godbit på bålet kan turen rask gå fra fantastisk til uforglemmelig.



## FOOD & BEER CHALLENGE

Med litt tid til overs mellom møte og middag kan man la deltakerne være med på en uforpliktende mat og øl-konkurranse. Med fokus på humor, gode (og rare) smaker, og smakfull øl fra hele Norge blir stemningen fort høy!



## FOODQUIZ

Kombiner din matopplevelse med en egen Food-quiz. Forrett, hovedrett, dessert og drikke skal nytes, men kan også danne grunnlag for en uhyttelig konkurranse i smakenes og sansenes verden.



# GODE SAMARBEIDSPARTNERE



**XXLOFOTEN**

MIND MOVING MOMENTS